

Briefing / vragenlijst logo ontwerp

Het logo: de kern van je visuele identiteit

Een huisstijl is de visuele identiteit van je organisatie en vormt –samen met je gedrag– de indruk die je achterlaat bij je relaties. De kern van een huisstijl bestaat uit het logo. Het logo komt namelijk terug op alle communicatie-uitingen, zoals de website, visitekaartjes, folders en social media. Naast het logo bestaat de huisstijl ook uit kleuren, lettertypes, vormen en de beeldtaal van foto's en illustraties. Een huisstijl spreekt tot de verbeelding en is vaak de eerste kennismaking met jouw organisatie. Belangrijk dus om direct een goede indruk achter te laten!

Wat levert een sterk logo jou op?

Een goed doordacht logo en dito huisstijl, die consistent en consequent worden toegepast, leveren het volgende op:

- herkenbaarheid
- onderscheid t.o.v. concurrenten
- vertrouwen en positieve associaties

Deze aspecten vergroten de kans dat de markt jouw organisatie onthoudt, overtuigd raakt van je meerwaarde én met jou in zee wil gaan.

Logo ontwerp proces

Hoe gaat het ontwerpen van een logo in zijn werk? Een goed doordacht logo sluit aan bij het doel, de kernwaarden en speerpunten van een organisatie. Daarom wil ik bij een logo en huisstijl ontwerp jouw organisatie eerst goed leren kennen. We starten daarom altijd met een kennismakings- en briefingsgesprek. Hierin doorlopen we een vragenlijst zodat ik inzicht krijg in de gewenste identiteit, de doelgroep en de unieke kwaliteiten en kernwaarden van jouw organisatie.

1 | Wat doet je bedrijf?

Welke diensten en/of producten lever je?

2 | Wat zijn je U.S.P's (Unique Selling Points)?

Met andere woorden, wat is de reden dat opdrachtgevers juist voor jou kiezen? Wat maakt jou uniek? Levert jouw bedrijf een kwalitatief betere dienst of product dan je concurrentie? Of lever je dit sneller, met een betere service of tegen een lagere prijs? Of ben je de eerste in de markt met een bepaald product of dienst? Heb je een unieke werkwijze?

3 | In welke behoefte (van de opdrachtgever) voorziet je bedrijf?

Bijvoorbeeld tijdsbesparing, gebruiksgemak, nieuwe ervaringen ontdekken, perspectief bieden?

4 | Wie is je doelgroep?

Is er een duidelijke gemene deler zoals bedrijfsomvang, locatie, branche, leeftijd?

- 5 | **Verwacht je dat deze doelgroep de komende 5 jaar gaat veranderen?**
Wordt de doelgroep dan specifieker of juist breder?
- 6 | **Zou je een specifieke doelgroep willen aanspreken?**
Zo ja, kun je je ideale doelgroep omschrijven op basis van een persona?
- 7 | **Zijn er concurrenten van wie je je graag wilt onderscheiden met je visuele identiteit?**
Zo ja, kun je aangeven welke organisaties dat zijn?
- 8 | **Zijn er organisaties op wie je graag zou willen lijken met je visuele identiteit of met wie je geassocieerd zou willen worden?**
Zo ja, kun je aangeven welke organisaties dat zijn?
- 9 | **Welk imago zou je graag willen uitstralen? Welke eerste indruk zou je willen wekken?**
Kun je een paar kernwoorden noemen die de identiteit van jouw bedrijf weergeven? Bijvoorbeeld: betrouwbaar, klantvriendelijk, vernieuwend, zakelijk, vrouwelijk, creatief, laagdrempelig, hoge kwaliteit, stoer, dynamisch, prijsvriendelijk etc.)
En wat betekenen die kernwoorden voor jou? (Bijvoorbeeld 'klantvriendelijkheid' kan voor iedere ondernemer weer iets anders betekenen...)
- 10 | **Heb je op dit moment al een logo?**
Zo ja, zijn er elementen zoals kleur, typografie of beeldmerk uit het huidige logo die je mee zou willen nemen in het nieuwe ontwerp?
- 11 | **Wat is de naam van je bedrijf zoals deze in het logo mag komen?**
- 12 | **Wil je een onderschrijf verwerkt in je logo?**
Soms blijkt uit de bedrijfsnaam niet direct wat het bedrijf doet en kan een onderschrijf dit toevoegen. Een onderschrijf kan eventueel ook aangepast worden in de loop van de tijd als de dienstverlening verandert of uitbreidt.
- 13 | **Zijn er bepaalde kleuren die je graag terug zou willen zien in je logo?**
Welke kleuren zijn dit? Of zijn er juist kleuren die je absoluut niet wilt?
- 14 | **Wil je graag een woordbeeld?**
Dit betekent dat je logo bestaat uit je bedrijfsnaam in een (uniek) lettertype of woordvorm en kleur(en) die passen bij de identiteit van je bedrijf. Voorbeelden zijn: Google, HEMA, Lego.
- 15 | **Of wil je graag een woordbeeld gecombineerd met een beeldmerk?**
Dit betekent dat je logo bestaat uit een woordbeeld in combinatie met een symbool dat iets toevoegt. Voorbeelden zijn: Shell (schelp), KPN (kroontje en drie gekleurde vormen), Twitter (vogeltje).
Zo ja, zijn er bepaalde symbolen die je aanspreken en iets vertellen over jouw bedrijf?
Een beeldmerk kan ook abstract zijn (bijvoorbeeld Nike of Total) en een associatie oproepen zonder 'letterlijk' iets af te beelden. Spreekt dat je aan?
- 16 | **Zijn er bekende logo's die je sterk of mooi vind qua vorm, en wat spreekt je aan deze logo's aan?**